



# HANDBALL CAMPS

SAISON 2020|21



Gemeinsam für den Kinder- und Jugendhandball  
[THW-Handball-Camp.de](http://THW-Handball-Camp.de)

# Die THW Handball-Camps gehen an den Start

Was für eine tolle Nachricht für die kleinen Fans des deutschen Rekordmeisters! Deutschlandweit können zukünftig alle Kids etwas Zebra-Luft schnuppern.

Der THW Kiel ruft die THW Handball-Camps ins Leben und bringt diese nahezu in die ganze Welt hinaus. Gemeinsam mit den Initiatoren von Handball-Camp.de, der Teamplay Sports GmbH, wird ab sofort das schwarz weiße Logo auch im Breitensport des Kinder und Jugendhandballs verbreitet.

Der Marktführer im Bereich der Handballcamps ist der ideale Partner für den großen THW Kiel. Mehr als 150 Events werden bereits Jahr für Jahr erfolgreich durchgeführt. Auch in Österreich, Dänemark, Luxemburg, Italien und der Schweiz konnte Handball-Camp.de bereits Fuß fassen und mit den neu konzipierten THW Handball-Camps soll eine neue Erfolgsgeschichte entstehen.

Der THW Kiel ist sich als deutscher Rekordmeister seiner sozialen Verantwortung bewusst. Seit etlichen Jahren ist der Handball in Kiel eine echte Institution, nun soll der Breitensport im Jugendbereich gefördert werden. „Mit den THW Handball-Camps legen wir die

Basis für unseren faszinierenden Sport! Wir können die Sportart nur weiter voranbringen, wenn wir so viele Kinder wie möglich für den Handball begeistern“, so Geschäftsführer Viktor Szilágyi.

In altersgerechten Gruppen werden Kids von 6 bis 10 Jahren und 11 bis 16 Jahren den Handball in seiner ganzen Vielfalt erleben, und dank des Camp Konzeptes (Events mit und ohne Übernachtung) nicht nur in ganz Deutschland, sondern auch in weiten Teilen Europas. Der Spaß steht dabei im Vordergrund, wie Sebastian Zuther, Geschäftsführer Teamplay Sports GmbH, anfügt: „Es geht einzig und allein um unseren tollen Sport und um die Kinder, die wir mit dem Zebra Handball begeistern wollen! Ob Freizeit oder Leistungssport, wir haben für Jeden das richtige THW Handball-Camp zu bieten.“

„Wir sind alle voller Vorfreude auf das erste Event. Das wird ein klasse Projekt, an dem die Kinder viel Spaß haben werden“, ist Szilágyi schon jetzt sichtlich begeistert. Alle Infos rund um die THW Handball Camps sind ab sofort unter [www.thw-handball-camp.de](http://www.thw-handball-camp.de) zu finden. Handball wird also zukünftig überall noch ein kleines bisschen schwarz-weißer!

THW Geschäftsführer Viktor Szilágyi zusammen mit den beiden Geschäftsführern von Teamplay Sports Sebastian Zuther und Malte Gertenbach.



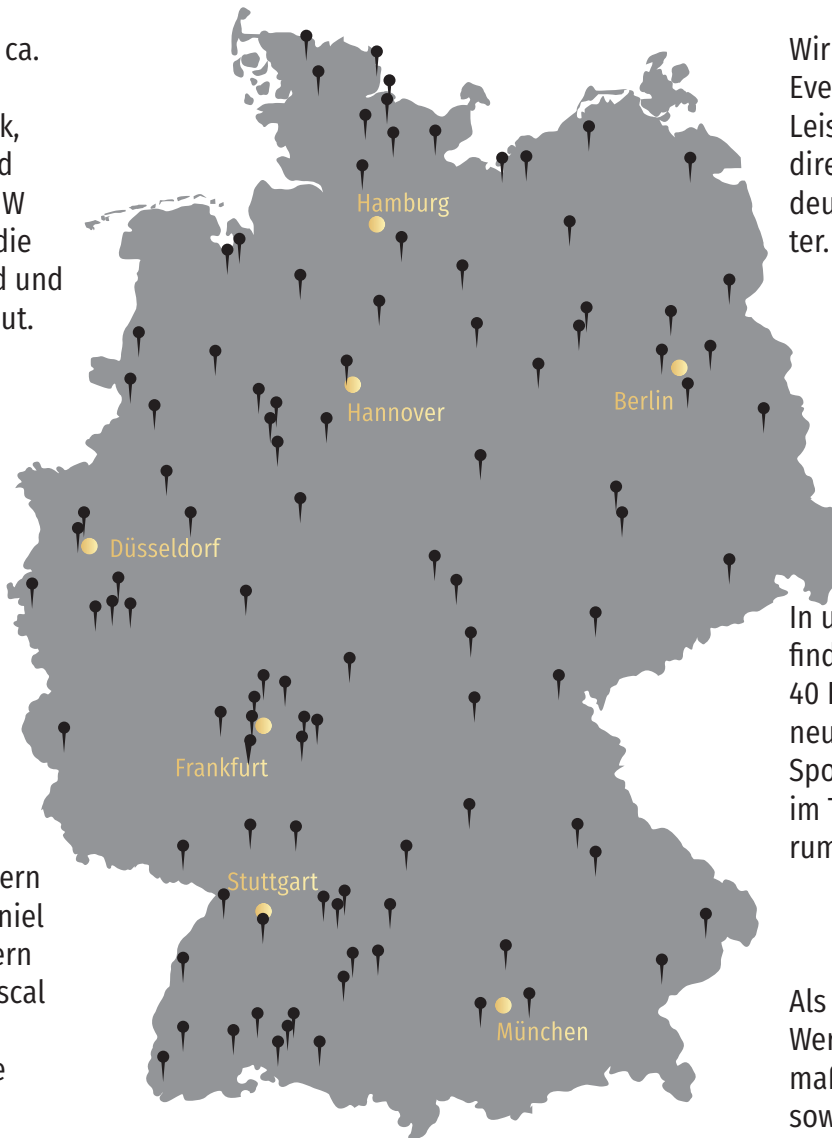
# Deutschlands Marktführer

## handball-camp.de

Jährlich realisieren wir ca. 150 Veranstaltungen in Deutschland, Dänemark, der Schweiz, Italien und Luxemburg. Mit den THW Handball-Camps wird die Präsenz in Deutschland und Europa weiter ausgebaut.

Wir freuen uns über mehr als 5.000 trainierende Kinder und Trainer pro Jahr.

Mit prominenten Partnern wie Welthandballer Daniel Stephan, Europameistern Jan-Olaf Immel und Pascal Hens sowie aktuellen Bundesligaspielern wie Sebastian „Flamme“ Firnhaber besitzen wir nicht nur nationale, sondern internationale auch Strahlkraft!



Wir sind mit großer, handballerischer Fachkompetenz in jedem Handball-Camp vertreten und gehören zu den besten Jugendausbildern Deutschlands.

Wir koordinieren unsere Events aus dem THW Leistungszentrum mit direkter Verbindung zum deutschen Rekordmeister.

In unserem Heimathafen finden jährlich mehr als 40 Events statt. Bis zu neun Tage verbringen die Sportler/innen bei uns im THW Leistungszentrum.

Als Multiplikator für Werbe- und Sponsoringmaßnahmen haben wir sowohl direkten Teilnehmerkontakt, als auch eine immense Reichweite über Social Media und PR-Aktionen.

**Teamplay**  
SPORTS





# Unsere Heimat

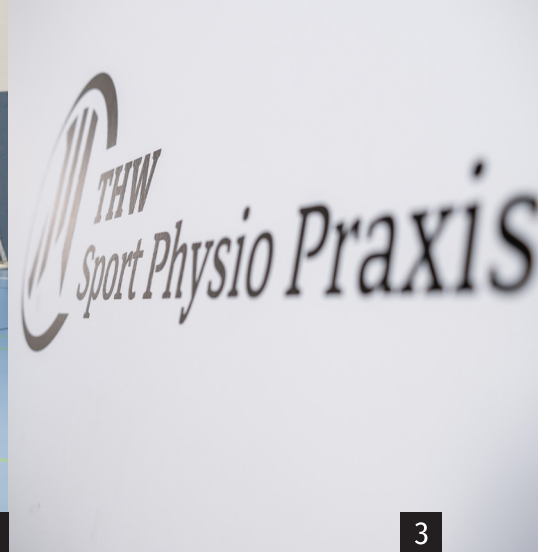
## Das THW Leistungszentrum



1



2



3



4



5



6

Das im Januar 2019 neubezogene THW Leistungszentrum ist in seiner Gesamtkonstellation einzigartig in Deutschland. Hier ist der Handball zu Hause! Sowohl der Rekordmeister THW Kiel als auch die Handball-Camps sind hier heimisch geworden. Der Sportkomplex ist mit seiner Infrastruktur optimal für die Entwicklung von Kinder- und Jugendspielern bis hin zum Spitzenniveau der Weltklasseathleten.

Hier kann man echte Bundesligaluft schnuppern.

Das THW Leistungszentrum dient den THW-Handball-Camps als Main Location und ist gleichzeitig Aushängeschild des Deutschen Handballs.

Schon jetzt zieht es jährlich mehr als 4000 Teilnehmer, Eltern, Besucher und Handballinteressierte an und versprüht seinen speziellen Charme.

Der original Champions-League-Hallenboden rundet das Erlebnis ab, und das für Jung und Alt.

- 1 Action im Handball-Camp
- 2 Sprungtest bei der Leistungsdiagnostik
- 3 THW Sport Physio Praxis
- 4 Hotel Athletik
- 5 FIT
- 6 Restaurant Heimspiel



# Die THW Handball-Camps

## Camp-Formate

Die THW-Handball-Camps starten flexibel in die Saison! Wir haben für jeden etwas dabei.

Für Kinder und Jugendliche von 6 bis 16 Jahren veranstalten wir die Handball-Events in ganz Deutschland und zukünftig auch europaweit. Mindestens 50 THW Handball-Camps gehen jährlich mit und ohne Übernachtung an den Start. In unterschiedlichen Ausführungen begeistern wir sowohl die Spieler als auch die Trainer vor Ort.

## DAS HERZSTÜCK DER ERFOLGSGESCHICHTE



### UNSERE CAMP-FORMATE IM ÜBERBLICK:

#### THW-SPONSORING-CAMP

- veranstalten Sie mit uns ein THW-Handball-Camp für den Verein/die Zielgruppe Ihrer Wahl zur Präsentation Ihres Unternehmens
- zur Durchführung wird ein Partnerverein gesucht. Dieser stellt kostenlos eine Halle zur Verfügung
- Organisation, Konzeption und sportliche Leitung durch Teamplay Sports GmbH
- Tagesveranstaltung mit zwei Trainingseinheiten
- max.: 40 Kinder
- je 10 Kids wird 1 Trainer/in vom Partnerverein gestellt
- Altersklasse: Je nach Wunsch des Partners / Vereins
- Ausrüstung: optional je nach Umfang – Hummel SMU Trikot + individuelle Veredelung mit Partner logo möglich
- eine mögliche Integration eines Spielers wird seitens des THW Kiels geprüft und entschieden
- optional kann ein Trainerseminar mit gebucht und in die Veranstaltung eingepflegt werden

#### THW-HANDBALL-CAMP MIT ÜBERNACHTUNG:

- für Kinder und Jugendliche von 10 bis 16 Jahren
- drei- bis neuntägiges Event mit Handballaction und Rahmenprogramm

#### THW-HANDBALL-CAMP OHNE ÜBERNACHTUNG:

- für Kinder von 6 bis 10 Jahren
- für Jugendliche von 11 bis 16 Jahren
- viertägige Handballpower mit zwei Trainingseinheiten und Verpflegung pro Tag





# Die THW Handball-Camps

## Textilvermarktung

Seit über 45 Jahren ist das Trikotsponsoring in der Welt des Sports verbreitet. Und auch wir wollen starke Partner für uns gewinnen, weil wir ein starker Partner sind!

Wir sind Marktführer im Bereich Handball-Camps und begeistern international Kids sowie Erwachsene mit unseren Produkten. Egal ob Trainingslager, Camps, Seminare, Vereinsevents oder Mentoring-Programmen... Wir sind in der Handballwelt präsent!

Jeder Teilnehmer und Trainer wird von uns durch hochwertige Hummel-Markentextilien ausgestattet und läuft so im Schnitt 2-3 Jahre Werbung. Das sind gut 5.000 Multiplikatoren jährlich in Vereinen, Schulen, im Freizeitbereich und Social Media!

Alle THW-Handball-Camps werden mit eigens designeten Hummel-SMU-Trikots ausgestattet und sind die optimale Plattform für Werbebotschaften sowie Firmenlogos.

Wir bieten folgende Platzierungen auf den Trikots an:

- Brust
- Rücken
- Seitenbereich
- Ärmel
- Schlüsselbein
- Hosenbein vorn
- Hosenrückseite

Die Kosten für das Textilsponsoring sind abhängig von der Platzierung der Werbung sowie der Exklusivität zzgl. der Veredelungskosten.

## DAS TRIKOT IM MITTELPUNKT DER AUFMERKSAMKEIT



Bilder zeigen einen bisherigen Entwurf des Trikots. Änderungen sind nicht ausgeschlossen.



# Die THW Handball-Camps

## TrikotSponsoring



**DAS NEUE HUMMEL SMU-TRIKOT  
FÜR DIE THW HANDBALL CAMPS**



Sponsorenplatzierung:

1. Brust/Bauchbereich -Hauptsponsor-	-	30.000€	-
2. Flanken	-	15.000€	-
3. Schlüsselbeine	-	12.500€	-
4. Ärmelbereich	-	5.000€	-
5. Schulterblätter	-	10.000€	-



# Die THW Handball-Camps

## Vermarktung Main Location

Mit über 40 Events jährlich ist das THW-Leistungszentrum unsere Main Location für Camps und Trainingslager. Bis zu neun Tage verbringen die Camp-Teilnehmer in unserem Heimathafen, von wo aus auch wir das Ruder fest in der Hand haben.

### Unser Heimathafen wird Ihr Aushängeschild



Mehr als 4.000 Kids, Trainer, Sportler und Eltern gehen jährlich über das Gelände in unsere Halle! Und genau das kann genutzt werden!

Obwohl wir international vertreten sind, ist das THW Leistungszentrum unser Zugpferd! Von hier aus startet Alles und Jeder will mindestens ein Mal hier gewesen sein. Durch den Mix aus Tagesveranstaltungen und Übernachtungscamps können sowohl regionale Partner als auch überregionale Sponsoren von den Teilnehmern profitieren.



### WIR BIETEN FOLGENDE PLATZIERUNGEN ALS WERBEFLÄCHEN AN:

- Handballhalle (Aufsteller, Banden, etc.)
- Integration Teilnehmerkommunikation on-/offline
- Sponsorenwand
- Social Media Einbindungen
- Beklebung der Firmenwagen

Die Kosten für die Werbeflächen sind abhängig von der Platzierung sowie der Alleinstellung zzgl. der Veredelungskosten.





# Die THW Handball-Camps

## Teilnehmerkommunikation

Vor allem der Austausch zu möglichen Interessenten, Teilnehmern und Eltern ist bei uns ein ständiger Begleiter. Uns zeichnet eine hohe Kommunikationsrate mit unseren Kunden aus. Durch vielfältige Kommunikationstools sind wir in der Welt des Handballs immer präsent!

## Integration in unsere Kommunikation

Unser Online-Anmeldeprozess läuft automatisiert und bietet tolle Werbeflächen. Der persönliche Kontakt reißt durch Mailverkehr in der Vorbereitungsphase auf ein Event sowie der Nachbereitung über lange Zeit nicht ab und unsere Newsletter erreichen über 10.000 Abonnenten. Bei Social Media sind wir sogar bereits bei über 20.000 Followern!

Auch die Werbematerialien, die von uns in ganz Deutschland verbreitet werden, können wir Ihnen als Werbeoberfläche anbieten. Natürlich stehen auch die Eventhallen zur Verfügung.



### WIR BIETEN FOLGENDE MÖGLICHKEITEN FÜR DIE EINBINDUNG IN UNSERE KOMMUNIKATION AN:

- Teilnehmerkommunikation
  - z.B.: Anmeldeprozess
  - z.B.: Social Media
  - z.B.: Newsletter
  - z.B.: Mailverkehr vor Camp-Start
  - z.B.: Mailverkehr Nachbereitung
  - z.B.: Werbeflyer
  - z.B.: Plakatintegration
- Präsenz in verschiedenen Hallen/Check-In-Bereichen
  - z.B.: Banden
  - z.B.: Roll-Ups
  - z.B.: Plakate/Banner

Die Kosten für die Werbeflächen sind abhängig von der Platzierung.

INFOS UND ANMELDUNG  
thw-handball-camp.de

hummel

mit Thomas Knorr  
EHEM. PROFI DES THW KIEL

STANDORT  
THW Leistungszentrum

19.10. - 23.10.2020

Empfohlen für die Jahrgänge 2005 - 2010

FIT



# Die THW Handball-Camps

## Namingright-Sponsoring

Als sich im Jahr 2001 AOL als erstes Unternehmen die Namensrechte des Volksparkstadions in Hamburg sicherte, war der Aufschrei groß. Doch dieser Trend etablierte sich schnell, wie die Allianz Arena und der Signal Iduna Park bestens unter Beweis stellen.

Auch wir gehen den Weg der Namingrights mit unserer INTERSPORT Handballschule bereits viele Jahre erfolgreich mit und wollen auch weiterhin auf diesem Gebiet präsent sein.

Bei uns können Sie die Vorteile der permanenten Präsenz in ganz Deutschland, die ein Namens-Sponsoring bietet, mit unseren Camp-Vorteilen verbinden. Wir sind Marktführer in der Branche der Handball-Camps und bieten Events für Kinder und Jugendliche an – positiver kann man Marketing kaum verpacken!

## Unser Camp trägt Ihren Namen



### WIR BIETEN FOLGENDE MÖGLICHKEITEN VON NAMING-RIGHTS AN:

- Exklusive Camps  
z.B.: THW Handball-Camp powerd by Hummel
- Exklusive Trainerseminare  
z.B.: Hummel Trainerschule powerd by THW Handball-Camp

Die Kosten für das Namingright-Sponsoring sind abhängig von der Platzierung der Namensgebung sowie der Exklusivität zzgl. der Veredelungskosten.



# Die THW Handball-Camps

## Goodies

Mehr als 5.000 trainierende Kinder und Jugendliche dürfen wir pro Jahr bei uns in den unterschiedlichen Events begrüßen. In den Camps, Seminaren und Trainingslagern treffen wir aber nicht nur auf die Sportbegeisterten selbst, sondern natürlich auch auf die Familie.

Und genau diesen Kontakt wollen wir zukünftig greifbar machen. Hier ist Ihre Chance, mit an Bord zu kommen!

Alle Kids werden von uns mit hochwertiger Sportbekleidung von Hummel ausgestattet, unabhängig vom Standort des Camps. Um das Event bei der gesamten Familie in toller Erinnerung zu halten, wollen wir künftig das Paket für die Teilnehmer erweitern.

Die Zielgruppe umfasst vor allem Eltern zwischen 30 und 50 Jahren. Die Kinder werden schließlich nicht nur zu unserem Camp angemeldet. Die Eltern übernehmen die Fahrt, den Austausch mit uns und stehen im ständigen Kontakt mit ihren Kids. Deshalb ist es wichtig, nicht nur bei den Kleinen einen nachhaltigen Eindruck zu hinterlassen.



## Ihre Werbemittel perfekt platziert



### UNSER GEMEINSAMES ZIEL:

Unser Ziel ist es, jedem unserer Gäste ein zusätzliches Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Als Ihr neuer Partner für Goodies können Sie über uns Präsente und Werbegeschenke verteilen, Produkte testen oder durch Gutscheine und Flyer unsere Kunden zu Ihren machen.

- Goodies rund um Kiel
  - z.B.: Gutschein für Speisen/Getränke
  - z.B.: Gutschein für Aktivitäten
  - z.B.: kleine Präsente
  - z.B.: Snacks für die Rückreise
- Goodies deutschlandweit
  - z.B.: Online-Gutscheine
  - z.B.: kleine Präsente
  - z.B.: Snacks





# Die THW Handball-Camps

## Angebot

### Danke für das Interesse an den THW Handball-Camps



Unsere Marketingleistungen haben wir nachfolgend aufgeführt und als Leistungspakete zusammengefasst. Für weitere Anmerkungen oder Ideen kontaktieren Sie uns gern!

#### Paket Basic: 2000€

- **Präsenz im Check-In und Check-Out Bereich** des THW Leistungszentrums bei allen THW Handball-Camps (Auslage Flyer und Plakate)
- **Visualisierung auf Sponsoringwand** im Check-In und Check-Out Bereich
- **Einbindung auf der Homepage** im Partnerbereich
- **Social Media Einbindung** über Facebook und Instagram (5 Posts pro Jahr)
- **Einbindung in Newsletter-Ver-sand** (3 Newsletter pro Jahr)

#### Paket Classic: 4000€

- **Präsenz im Check-In und Check-Out Bereich** des THW Leistungszentrums bei allen THW Handball-Camps (persönliche Präsenz möglich)
- **Visualisierung auf Sponsoringwand** im Check-In und Check-Out Bereich
- **Einbindung auf der Homepage** im Partnerbereich
- **Social Media Einbindung** über Facebook und Instagram (6 Posts pro Jahr)
- **Einbindung in Newsletter-Ver-sand** (4 Newsletter pro Jahr)
- **Einbindung in die Teilnehmer-kommunikation** (Startmail vor den Camps)

#### Paket Premium: 6000€

- Verwendung des Titels „**offizieller Partner der THW Handball-Camps**“
- **Präsenz im Check-In und Check-Out Bereich** des THW Leistungszentrums (persönliche Präsenz möglich)
- **Visualisierung auf Sponsoringwand** im Check-In und Check-Out Bereich
- **Einbindung auf der Homepage** im Partnerbereich
- **Einbindung des Logos auf den Slides der Homepage**
- **Partnerlogo auf Agenturfahr-zeugen**
- **Social Media Einbindung** über Facebook und Instagram (6 Posts pro Jahr)
- **Einbindung in Newsletter-Ver-sand** (4 Newsletter pro Jahr)
- **Einbindung in die Teilnehmer-kommunikation** (Startmail vor den Camps)

Die Preise der Pakete verstehen sich als Nettobeträge pro Jahr. Eine Kooperation wird zunächst für ein volles Jahre geschlossen. Laufzeit 2 Jahre: -10% auf den Nettobetrag pro Jahr  
Laufzeit 3 Jahre: -20% auf den Nettobetrag pro Jahr

Für die Erstellung und Bereitstellung der jeweiligen Werbemittel ist der Kooperationspartner der THW Handball-Camps auf eigene Rechnung zu-ständig.



# Die THW Handball-Camps

## Ansprechpartner

### Ihre Ansprechpartner bei den THW Handball-Camps

Wir hoffen sehr, Ihr Interesse an den THW Handball-Camps geweckt zu haben. Für einen persönlichen Austausch oder weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:



Malte Gertenbach  
Geschäftsführer  
Teamplay Sports GmbH  
mg@teamplay-sports.de  
0431 | 6967020  
0176 | 21301060



Tobias Harter  
Marketing  
Teamplay Sports GmbH  
th@teamplay-sports.de  
0431 | 6967020  
0172 | 3209834



# Die THW Handball-Camps

## Umgang mit Covid-19

### Die Pandemie, ihre Folgen und Chancen

Die Pandemie mit dem Covid-19-Virus hat alle Teile der Bevölkerung getroffen. Auch die THW Handball-Camps haben die Auswirkungen zu spüren bekommen...

Um weiterhin den Kids beim Handballspielen ein Lächeln ins Gesicht zaubern zu können, haben wir unsere Trainingskonzepte angepasst und halten uns streng an die vorgeschriebenen Hygieneregeln der jeweiligen Landesregierungen sowie des Deutschen Handball Bundes.



Unser Konzept:

- zusätzliche Trainer im Camp
- Training in Kleingruppen
- Abstandsregeln zwischen den Trainingsgruppen
- Hygienemaßnahmen laut Return-to-Play-Richtlinien des DHB
- Handballtraining mit viel Spaß und Freude - ohne Abstriche
- Gesundheitsbefragungen der Kids vor Camp-Start

Unsere Chancen:

- Freude der Kinder über Sportangebot
- Entlastung der Eltern für die Kinderbetreuung
- Handballbegeisterung bei den Kindern wecken
- nachhaltigen, positiven Eindruck in der Sportbranche hinterlassen

